

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
о проведении Всероссийского конкурса
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры» проводит второй **Всероссийский конкурс молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации»** (далее – Конкурс).

Конкурс рекомендован для включения в перечень олимпиад и конкурсов на 2021/22 учебный год, сформированный Министерством просвещения РФ.

Цели Конкурса:

- стимулирование творческой деятельности обучающихся;
- реализация инновационных идей в исследовании и организации социально-культурной деятельности;
- сохранение и преемственность российских социокультурных традиций.

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 10–11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты средних специальных учебных заведений и лица, имеющие право поступать на программы бакалавриата.

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется
с 01 октября по 12 ноября 2021 года.

Победители и призеры Конкурса могут претендовать на **получение грантов Президента РФ в размере 20 000 руб. ежемесячно** (Указ Президента РФ от 18.11.2019 г. № 565 «О дополнительных мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности»).

Победители и призеры Конкурса получают **7 дополнительных баллов**, участники заключительного (очного) этапа – **3 дополнительных балла** при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования соискующих. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Конкурс проводится
с 15 ноября 2021 года по 01 апреля 2021 года
в два этапа:

1 этап (заочный, с 15 ноября по 18 ноября 2021 года) – теоретическая олимпиада «Культурное наследие России» в дистанционном формате, состоящая из 2 блоков: гуманитарные дисциплины (литература, обществознание), креативные задания, связанные с социокультурным проектированием.

2 этап (очный, с 29 марта по 01 апреля 2021 года) – создание проекта в сфере социально-культурной деятельности, арт-бизнеса и рекламы, туризма по номинациям: «Культурное наследие России как бренд»; «Диджитал

культура: расширение границ»; «Креативная концепция будущего ВУЗа культуры».

Пакет документов, присланных соискателем на конкурс, должен содержать:

1) **заявку**, оформленную по образцу, указанному в **Приложении 1**;
2) заявление участника мероприятия, содержащее **согласие конкурсанта на обработку персональных данных** и на публикацию Проекта, оформленное по образцу, указанному в **Приложении 2**; для несовершеннолетних участников данное заявление заполняют родители / законные представители;

3) **копию справки с места учебы** участника Конкурса, заверенную в установленном порядке руководителем образовательной организации (в электронном отсканированном виде, в форматах pdf/jpeg).

Подробная информация об условиях проведения конкурса изложена в Положении о Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации», которое прикреплено к данному информационному письму в **Приложении 3**.

Контактная информация

Адрес: 350072, г. Краснодар, улица имени 40-летия Победы, 33,
Краснодарский государственный институт культуры (КГИК)
факультет социально-культурной деятельности и туризма, ауд. 1
кафедра социально-культурной деятельности, ауд. 122
Телефон: 8 (861) 274-22-43 – кафедра социально-культурной
деятельности КГИК

Регистрация участников - <https://forms.gle/f5pPJnsHft4pFwb2A>

Инстаграм: @skd_kgik

E-mail: talanty.rf.skd2022@gmail.com

Информационный канал в Телеграм – Конкурс СКД КГИК 2022

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Краснодарский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО

решением Ученого совета
«30» марта 2021 г.
(протокол № 3)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор



С.С. Зенгин

П О Л О Ж Е Н И Е

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ»**

Краснодар
2021

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации задач, определенных «Основами государственной культурной политики», «Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, Национальным проектом «Культура» (2019–2024 гг.), Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 326-р).

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса: стимулирование процесса познания и творческой деятельности обучающихся; реализация инновационных идей в исследовании и организации социально-культурной деятельности; сохранения и преемственности российских социокультурных традиций.

2.2. Задачи Конкурса:

- углубление качества и уровня знаний в сфере литературы, обществознания;
- формирование и закрепление навыков социокультурного проектирования в сфере креативных индустрий;
- развитие у обучающихся навыков моделирования креативных решений актуальных социокультурных проблем;

- совершенствование у обучающихся коммуникативных навыков и умения работы в команде;
- развитие навыков проектирования и осуществления социально-культурной деятельности;
- развитие и укрепление профессионального взаимодействия между обучающимися разных образовательных организаций и направлений/профилей подготовки;
- выявление и поощрение наиболее талантливых обучающихся.

3. Номинации Конкурса

3.1. На Конкурс принимаются работы, отвечающие основным целям и задачам Конкурса:

3.2. **1 Тур. Заочное участие. Теоретическая Олимпиада «Культурное наследие России»**, состоящая из двух тематических блоков:

- 1) гуманитарные дисциплины (литература, обществознание);
- 2) креативные задания, связанные с социокультурным проектированием.

3.3. **2 Тур. Очное участие. Цифровой социокультурный проект по номинациям:**

- 1) «Региональная палитра праздников»;
- 2) «Организация туристического досуга»;
- 3) «Имидж учреждения культуры».

4. Участники Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди учащихся 10-11 классов общеобразовательных организаций, учащихся учебных заведений среднего специального образования и лиц, имеющих право поступать на программы бакалавриата.

4.2. Участие в конкурсе индивидуальное.

5. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

5.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса (далее Оргкомитет). В соответствии с приказом формируется состав Оргкомитета.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- регистрирует заявки и формирует список участников 1 и 2 тура;
- определяет техническое задание 2 тура;
- формирует состав жюри;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- разрабатывает предложения по совершенствованию проведения и обеспечения Конкурса;
- публикует в сети Интернет информацию о результатах проведения Конкурса.

5.3. Предметное жюри проводит анализ и оценивает представленные социокультурные проекты, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров. Решения жюри принимаются открытым голосованием и оформляются протоколами.

5.4. Оргкомитет Конкурса может приглашать к проведению Конкурса средства массовой информации (в качестве информационных партнеров), а также иные заинтересованные организации (для учреждения специальных призов).

6. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется Оргкомитетом Конкурса с 01 октября по 12 ноября 2021 г.

6.2. Конкурс проводится с 01 октября 2021 года по 01 апреля 2022 года в два тура:

1 тур – теоретическая олимпиада «Культурное наследие России» в дистанционном формате в период 15 по 18 ноября 2021г., объявление итогов

– 19 ноября 2021 г. Победители проходят во 2 (очный) тур.

2 тур проводится в форме очного участия с 29 марта по 01 апреля 2022 года.

6.3. Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

6.4. Оплата проезда к месту проведения 2 тура Конкурса и торжественной церемонии награждения участников Конкурса и обратно производится за счет направляющей стороны.

7. Требования к оформлению работ

7.1. Заявки присылаются на адрес Оргкомитета в электронном виде на e-mail: talanty.rf.skd2022@gmail.com.

7.2. Пакет материалов, присланных соискателем на конкурс, должен содержать:

- заявку, оформленную по образцу, указанному в Приложении 1;
- заявление участника мероприятия или его законного представителя, содержащее согласие конкурсанта на обработку персональных данных и на публикацию Проекта, оформленное по образцу, указанному в Приложении 2;
- копию справки с места учебы участника Конкурса, заверенную в установленном порядке руководителем образовательной организации (в электронном отсканированном виде, в форматах pdf/jpeg).

Конкурсные материалы 2 тура должны включать в себя:

- аналитическую записку по проекту, включающую информацию по целевой аудитории, цели и задачам проекта, его социальной и коммерческой эффективности, а также по задействованным в проекте методам, формам, средствам социально-культурной деятельности и социокультурным технологиям. Объем текста аналитической записки – 2–3 страницы;

- сценарий проекта/мероприятия. Объем сценария – 3–5 страниц;
- промо-ролик проекта на интернет площадке. Техническое задание к созданию промо-ролика сообщается участникам в момент начала 2 тура.

7.3. Конкурсные работы, не соответствующие указанным требованиям, рассматриваться не будут.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Конкурсные работы оцениваются следующим образом:

1 тур – теоретическая олимпиада «Культурное наследие России»: максимальное количество баллов по результатам выполнения заданий – 100 баллов.

II тур – практическое задание по созданию проекта социокультурного мероприятия: максимальное количество баллов по результатам выполнения задания – 100 баллов.

8.2. Критерии рассмотрения проекта **2 тура конкурса**:

- аналитическая записка по проекту составлена в полном объеме, грамотно, системно, концептуально убедительно – 20 баллов;
- декларированные в аналитической записке цели и задачи проекта, методы, формы, средства социально-культурной деятельности и социокультурные технологии органично и убедительно воплотились в сценарии мероприятия – 20 баллов;
- в сценарии предложены оригинальные авторские идейно-композиционные и художественно-образные решения, соответствующие целевой аудитории творческого проекта, оптимально раскрывающие его цели и задачи – 20 баллов;
- креативность и инновационность идеи, визуализация представления – 20 баллов;

- творческий проект имеет высокую социально-практическую ценность и коммерчески эффективен – 20 баллов.

9. Подведение итогов Конкурса

8.1. Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса, Оргкомитет создает жюри, в которое входят высококвалифицированные специалисты социально-культурной сферы. Решение жюри является окончательным и не подлежит обжалованию.

8.2. Торжественная церемония объявления победителей и призеров Конкурса пройдет 01 апреля 2022 года в г. Краснодаре.

8.3. Участникам, победившим в Конкурсе, присваивается звание победителя Конкурса и вручаются дипломы 1, 2, 3 степени.

8.4. Победители и участники Конкурса, при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих:

победители – 7 баллов,

участники 2 тура – 3 балла.

Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

8.5. Авторы лучших работ награждаются дипломами.

8.6. Оргкомитетом Конкурса, организациями-партнерами Конкурса, его спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

Заявка

**Участника Всероссийского конкурса молодежных проектов
«Социально-культурная деятельность:
профессионализм, традиции, инновации»**

1	Субъект РФ	
2	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
3	Название образовательного учреждения, класс (курс)	
4	Фамилия, имя, отчество руководителя организации	
7	Фамилия, имя, отчество руководителя творческой деятельности участника	
8	Е-mail участника	
9	Контактный телефон участника	
10	Адрес (индекс, город, улица, номер дома, номер квартиры)	

Согласие участника

Всероссийского конкурса молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации»
на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы
(проекта)

Я,

_____ ,
(ФИО)

паспорт _____ ,

(серия, номер)

(когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____ ,

даю свое согласие на обработку моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях размещения на сайтах в списках участников и победителей этапов Всероссийского конкурса молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации», а также на публикацию конкурсной работы с указанием авторства в сборнике методических разработок и хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

« ____ » _____ 2021 года Подпись / _____

Расшифровка

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о проведении Межрегионального конкурса молодежных бизнес-проектов «МИР КРЕАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: АРТ-СТАРТ»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры» проводит **Межрегиональный конкурс молодежных бизнес-проектов «Мир креативных возможностей арт-старт»** (далее – Конкурс).

Межрегиональный конкурс молодежных бизнес-проектов проводится Краснодарским государственным институтом культуры в рамках Национального проекта «Образование» с целью обеспечения возможности для самореализации и развития талантов у молодежи. Конкурс рекомендован для включения в региональный перечень конкурсных мероприятий на 2021/2022 учебный год, сформированный Министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

К участию в конкурсе приглашаются **учащиеся 10–11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты средних специальных учебных заведений и лица, имеющие право поступать на программы бакалавриата.**

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется
с 01 октября по 14 ноября 2021 года.

Победители и призеры Конкурса получают **7 дополнительных баллов**, участники заключительного (очного) этапа – **3 дополнительных балла** при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Конкурс проводится
с 15 ноября 2021 года по 18 апреля 2022 года
в два этапа:

Заочный тур: с 1 октября – 14 ноября 2021 г. осуществляется прием заявок и конкурсных работ; **с 15 ноября – 30 ноября 2021 г.** – отбор лучших конкурсных работ;

Очный тур: 16 марта 2022 г. – 18 марта 2022 г. проведение Конкурса бизнес-проектов, в программе Конкурса мастер-классы по финансовой грамотности, фотографии, деловые игры по развитию креативности в сфере бизнеса.

Накет документов, присланных соискателем на конкурс, должен содержать:

- **презентацию бизнес-проекта (бизнес-идеи)** объемом 8-10 слайдов и ее описание (Пояснительная записка) на бумажном и электронном носителях объемом не более 5 страниц печатного текста, формата А4, 14 кель, содержащее следующие пункты:

- 1) название бизнес-проекта;
- 2) обоснование актуальности бизнес-идеи для развития сферы творческих индустрий: культуры, искусства, арт-бизнеса;
- 3) цели бизнес-проекта и основные задачи, решаемые в его рамках;
- 4) основное содержание бизнес-проекта (описание бизнес-идеи для развития творческих индустрий, технология реализации бизнес-идеи, целевая аудитория

(группа потенциальных потребителей), конкурентные преимущества бизнес-идеи, ресурсы, необходимые для реализации бизнес-идеи);

5) основные этапы и сроки реализации бизнес-проекта;

6) предполагаемые конечные результаты, обоснование социальной значимости бизнес-проекта.

- **заявку** на участие в конкурсе (**Приложение 1**);

- **заявление** участника мероприятия, содержащее согласие конкурсанта на обработку персональных данных и на публикацию бизнес-проекта; для несовершеннолетних участников данное заявление заполняют родители / законные представители (**Приложение 2**);

- текст Пояснительной записки должен быть набран в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,25 см, поля сверху, снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см.

Подробная информация об условиях проведения конкурса изложена в Положении о Межрегиональном конкурсе молодежных бизнес-проектов «Мир креативных возможностей: арт-старт», которое прикреплено к данному информационному письму.

Пример оформления конкурсных работ представлены по ссылке <https://clck.ru/XKpyQ>

Контактная информация

Адрес: 350072, г. Краснодар, улица имени 40-летия Победы, 33,
Краснодарский государственный институт культуры (КГИК)
факультет социально-культурной деятельности и туризма, ауд. 1
Кафедра арт-бизнеса и рекламы, ауд. 123

Контактные телефоны:

Телефон +7-918-181-42-81 Кудинова Анна Васильевна, заведующая кафедрой арт-бизнеса и рекламы КГИК

Телефон +7-918-431-32-02 Захарова Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Инстаграм: @konkurs.kgik.abr

E-mail: kafrekpr@hotmail.com

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ПРИНЯТО

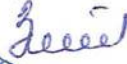
решением Ученого совета

« 23 » июня 2021 г.

(протокол № 7)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор



С.С. Зенгин

« 23 »



2021 г.



П О Л О Ж Е Н И Е

**О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЁЖНЫХ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ «МИР КРЕАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: АРТ-СТАРТ»**

Краснодар

2021

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Межрегионального конкурса молодежных бизнес-проектов «Мир креативных возможностей: арт-старт» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации задач, определенных «Основами государственной культурной политики», «Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, Национальным проектом «Культура» (2019–2024 гг.), «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также в рамках Национального проекта «Образование».

1.4. Оргкомитет Конкурса может приглашать к проведению Конкурса средства массовой информации (в качестве информационных партнеров), а также иные заинтересованные организации (для учреждения специальных призов).

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Межрегиональный конкурс молодежных бизнес-проектов проводится Краснодарским государственным институтом культуры в рамках Национального проекта «Образование» с целью обеспечения возможности для самореализации и развития талантов у молодежи.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

- развитие творческих способностей, интереса к предпринимательству и проектной деятельности, инновационного типа мышления у молодежи, а также формирование интереса к творческой и научно - исследовательской деятельности;
- повышение уровня теоретических знаний и навыков у участников Конкурса в вопросах предпринимательской деятельности;
- развитие активности в среде молодежного предпринимательства и формирование экономического образа мышления;
- выявление лучших и перспективных бизнес-проектов (бизнес-идей) в сфере культуры, искусства, арт-индустрии, представленных к участию в Конкурсе.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» (далее – Организатор), который:

- 1) обеспечивает организацию и проведение Конкурса;
- 2) принимает заявки и работы участников на Конкурс;
- 3) формирует экспертный совет и утверждает его персональный состав;
- 4) на основании итогового протокола экспертного совета награждает победителей.

3.2. Конкурс проводится среди студентов ССУЗов и учащихся старших классов (10-11 классы) общеобразовательных учреждений.

3.3. Условия проведения конкурса:

Не менее чем за один месяц до даты проведения Конкурса оргкомитет рассылает информационные письма будущим участникам Конкурса с предложением участия, регистрационной формой и контактной информацией для связи с оргкомитетом.

Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы (презентации бизнес-проекта и пояснительная записка к бизнес-проекту) направляются в адрес оргкомитета kafrekpr@hotmail.com в срок с 1 октября по 14 ноября 2021 г. по прилагаемой форме (Приложение № 1).

На основании полученных заявок составляется список участников Конкурса. Организационный взнос не предусматривается.

Участники Конкурса могут представлять не более одного бизнес-проекта.

Представляемые на Конкурс бизнес-проекты должны нести инновационные предпринимательские идеи в сфере культуры, искусства, арт-индустрии.

3.4. Форма конкурсной работы – презентация бизнес-проекта и ее описание (пояснительная записка к бизнес-проекту). Содержание бизнес-проекта должно включать: название проекта, цель и задачи проекта, описание целевой аудитории, необходимые ресурсы для реализации бизнес-проекта, доказательства конкурентоспособности бизнес-идеи, ее конкурентные преимущества).

3.4. Конкурс проходит в два этапа:

Заочный тур: с 1 октября – 14 ноября 2021 г. осуществляется прием заявок и конкурсных работ; с 15 ноября – 30 ноября 2021 г. – отбор лучших конкурсных работ;

Очный тур: 16 марта 2022 г. – 18 марта 2022 г. проведение Конкурса бизнес-проектов, в программе Конкурса мастер-классы по финансовой грамотности, фотографии, деловые игры по развитию креативности в сфере бизнеса.

3.5. Место проведения – ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33.

3.6. Информация об условиях и итогах Конкурса будет размещена на сайте ФГБОУ ВО «Краснодарского государственного института культуры».

3.7. Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

3.8. Оплата проезда к месту проведения торжественной церемонии награждения номинантов Конкурса и обратно производится за счет направляющей стороны.

4. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

4.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса (далее Оргкомитет). В соответствии с приказом формируется состав оргкомитета.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- Формирует состав жюри.
- Рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса;
- Вносит предложения по совершенствованию проведения и обеспечения Конкурса.
- Публикует в сети Интернет информацию о результатах проведения Конкурса.
- Устанавливает порядок защиты проекта и критерии оценки бизнес-проектов до начала проведения Конкурса.

4.3. Предметное жюри проводит анализ и оценивает представленные бизнес-проекты, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров.

Решения жюри принимаются открытым голосованием и оформляются протоколами.

5. Требования к оформлению работ

5.1. Все конкурсные материалы присылаются на адрес Оргкомитета в электронной форме и на бумажных носителях.

5.2. Пакет документов для участия в Конкурсе включает:

- презентацию бизнес-проекта (бизнес-идеи) объемом 8-10 слайдов и ее описание (Пояснительная записка) на бумажном и электронном носителях объемом не более 5 страниц печатного текста, формата А4, 14 кегль, содержащее следующие пункты:

- 1) название бизнес-проекта;
- 2) обоснование актуальности бизнес-идеи для развития сферы творческих индустрий: культуры, искусства, арт-бизнеса;

3) цели бизнес-проекта и основные задачи, решаемые в его рамках;

4) основное содержание бизнес-проекта (описание бизнес-идеи для развития творческих индустрий, технология реализации бизнес-идеи, целевая аудитория (группа потенциальных потребителей), конкурентные преимущества бизнес-идеи, ресурсы, необходимые для реализации бизнес-идеи);

5) основные этапы и сроки реализации бизнес-проекта;

6) предполагаемые конечные финансовые результаты, подтверждающие экономическую эффективность проекта, обоснование социальной значимости бизнес-проекта.

- заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);
- заявление участника мероприятия, содержащее согласие конкурсанта на обработку персональных данных и на публикацию бизнес-проекта (Приложение 2), для несовершеннолетних участников данное заявление заполняют родители / законные представители;

- копию справки с места учебы участника Конкурса, заверенную в установленном порядке руководителем образовательной организации (в электронном отсканированном виде, в форматах pdf/jpeg).

- сопроводительное письмо-рекомендацию организации, в которой обучаются участник/участники;

- к Пояснительной записке и к презентации бизнес-проекта обязательно прилагается отзыв руководителя бизнес-проекта, объем которого не должен превышать одну страницу формата А4;

- текст Пояснительной записки должен быть набран в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,25 см, поля сверху, снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см.

5.3. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, рассматриваться не будут.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы 1 этапа оцениваются по 100-балльной шкале, исходя из следующих критериев оценки:

1. Актуальность бизнес-проекта для развития творческих индустрий – 10 баллов;
2. Целостность и полнота информации о представленной бизнес-идее – 20 баллов;
3. Наличие авторских наработок, выводов и рекомендаций – 20 баллов;
4. Оригинальность бизнес-проекта – 15 баллов;
5. Практическая значимость для развития творческих индустрий – 10 баллов;
6. Апробация проекта – 15 баллов;
7. Наглядность представленного на Конкурс бизнес-проекта – 10 баллов.

6.2. Конкурсные работы 2 этапа оцениваются по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов, которое участник может набрать при участии в двух этапах Конкурса – 200.

Критерии оценки презентации бизнес-проекта на очном этапе Конкурса:

- декларированные в Пояснительной записке цели и задачи бизнес-проекта, технологии его реализации, социальное и экономические значение бизнес-идеи органично и убедительно воплотились в презентации реализации проекта – 30 баллов;
- практическая значимость бизнес-проекта для развития творческих индустрий – 25 баллов;
- бизнес-проект имеет высокую социальную ценность и коммерчески эффективен – 20 баллов;
- наглядность представленных в Презентации данных бизнес-проекта – 15 баллов;
- убедительность защиты и владение материалом автором бизнес-проекта – 10 баллов.

7. Порядок подведения итогов Конкурса

7.1. Компетентное жюри рассматривает бизнес-проекты, участвующие в Конкурсе, принимает решение об определении лучших бизнес-идей, согласно критериям, указанным в данном Положении, готовит итоговый протокол Конкурса и вносит предложения о награждении победителей Конкурса.

7.2. По результатам проведения Конкурса жюри Конкурса принимает решение о победителях, разрабатывает рекомендации по совершенствованию организации и содержания Конкурса по номинациям:

- Бизнес-проект в сфере культуры и искусства;
- Бизнес-проект в сфере Рекламы
- Бизнес-проект по продвижению в сфере арт-бизнеса (SMM, блоги, инновационные технологии рекламы).

7.3. Все участники Конкурса получают сертификаты, победители и призеры конкурса награждаются дипломами, грамотами и сертификатами участия.

Участники, набравшие наиболее количество баллов, признаются лучшими и награждаются дипломами победителей и призеров Конкурса.

7.4. Победители Конкурса, при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих: 7 баллов для победителей Конкурса, 3 балла – для всех участников, прошедших во второй этап Конкурса. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

7.5. Оргкомитетом Конкурса, организациями-партнерами Конкурса, его спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

Декан факультета социально-культурной
деятельности и туризма



К.М. Мартиросян

Зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы



А.В. Кудинова

Заявка
на участие в Межрегиональном конкурсе молодёжных бизнес-проектов
«Мир креативных возможностей: арт-старт»

1.	ФИО участника	
2.	ФИО научного руководителя	
3.	Наименование учебного заведения, город, адрес	
4.	Класс/группа (направление подготовки)	
5.	Адрес, эл. почта, контактный номер телефона	
6.	Название бизнес-проекта	
7.	Документ, удостоверяющий личность участника (серия, номер, орган, выдавший документ, дата выдачи)	
8.	СНИЛС	

Приложение 2

**Согласие участника
Межрегионального конкурса молодежных бизнес-проектов
«Мир креативных возможностей: арт-старт»
на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы**

Я, _____ ,
(ФИО)

паспорт _____ ,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____ ,

даю свое согласие на обработку моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях размещения на сайтах в списках участников и победителей этапов Межрегионального конкурса молодежных бизнес-проектов «Мир креативных возможностей: арт-старт», а также на публикацию конкурсной работы с указанием авторства в сборнике методических разработок и хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

« ___ » _____ 2021 года Подпись / _____
Расшифровка

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

о проведении Межрегионального конкурса молодежных социально-туристских проектов «Моя Россия: Путешествие в будущее».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский государственный институт культуры» проводит Межрегиональный конкурс молодежных социально-туристских проектов «Моя Россия: Путешествие в будущее» (далее — Конкурс).

Цели Конкурса:

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на раскрытие личностного потенциала, самоопределение и содействие профессиональной ориентации всех обучающихся;

- реализация инновационных идей в исследовании и организации туристской деятельности, развитие творческих способностей, интереса к проектной деятельности в сфере развития внутреннего туризма в Российской Федерации, а также формирование интереса к творческой и научно-исследовательской деятельности;

- выявление конкурентоспособных, безопасных, востребованных проектов для продвижения среди целевых сообществ, а так же для популяризации внутреннего туризма.

- осуществление профориентационной работы с выпускниками ССУЗов и учащимся старших классов общеобразовательных учреждений.

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся старших классов (10-11) общеобразовательных учреждений, студенты выпускных курсов средних специальных учебных заведений.

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется с 05 октября по 15 ноября 2021 года.

Победители и участники Конкурса, при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих:

победители (1 место) – 7 баллов,

победители (2,3 место) – 5 баллов,

участники 2 тура – 3 балла.

Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Конкурс проводится с 05 октября 2021 года по 25 марта 2022 года и состоит из двух туров:

1 тур (заочный, с 17 ноября по 19 ноября 2021 года) – теоретическая Олимпиада «Открой свою Россию», состоящая из двух тематических блоков:
1) гуманитарные дисциплины (история, обществознание, география туризма).
Решение ситуационных задач, согласно тематике конкурса.

2 тур (очный, с 23 марта по 25 марта 2022года) – Презентация готового турпродукта в области туристско-рекреационного проектирования по номинациям:

- 1) «Культурно-познавательный туризм»
 - 2) «Активный туризм»
 - 3) «Оздоровительный туризм»
 - 4) «Круизный туризм»
- «Экологический туризм».

Пакет документов, присланных соискателем на конкурс, должен содержать:

- 1) заявку, оформленную по образцу, указанному в Приложении 1;
- 2) заявление участника мероприятия, содержащее согласие конкурсанта на обработку персональных данных и на публикацию Проекта, оформленное по образцу, указанному в Приложении 2; для несовершеннолетних участников данное заявление заполняют родители / законные представители;
- 3) копию справки с места учебы участника Конкурса, заверенную в установленном порядке руководителем образовательной организации (в электронном отсканированном виде, в форматах pdf/jpeg).

Конкурсные материалы 2 тура должны включать в себя:

1. Аналитическую записку по проекту, которая отправляется участником оргкомитету конкурса после прохождения во второй тур, включающую информацию о целевой аудитории, целях и задачах проекта, географии проекта, необходимых ресурсах, социальной значимости и экономической эффективности. Объем текста аналитической записки – 2–3 страницы;

2. Презентация проекта и его описание на бумажном и электронном носителях объемом не более 5 страниц печатного текста, формата А 4, 14 кель, содержащее следующие пункты:

- 1) обоснование актуальности проекта;
- 2) цели проекта и основные задачи, решаемые в его рамках;
- 3) основное содержание (концепция, методика, технологии и прочее);
- 4) основные этапы и сроки реализации проекта;

5) предполагаемые конечные результаты, обоснование социальной значимости и экономической эффективности.

Подробная информация об условиях проведения конкурса изложена в Положении о Межрегиональном конкурсе молодежных социально-туристских проектов «Моя Россия: Путешествие в будущее», которое прикреплено к данному информационному письму в Приложении 3.

Контактная информация

Адрес: 350072, г. Краснодар, улица имени 40-летия Победы, 33,
Краснодарский государственный институт культуры (КГИК)
факультет социально-культурной деятельности и туризма, кафедра
туризма и физической культуры, ауд. 226

Телефон: 8 (861) 274-22-43 – факультет социально-культурной
деятельности и туризма КГИК

Телефон +7-918-469-65-46-Абазян Артак Горикович, заведующий кафедрой
туризма и физической культуры КГИК

Телефон +7-918-193-38-83 Дианова Вероника Александровна, доцент
кафедры туризма и физической культуры КГИК

E-mail: talanty.rf.tour2022@gmail.com

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ПРИНЯТО

решением Ученого совета

«23» июня 2021 г.

(протокол № 7)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Зенгин С.С. Зенгин

«23» июня 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ

МОЛОДЕЖНЫХ СОЦИАЛЬНО-ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ:

«МОЯ РОССИЯ: ПУТЕШЕСТВИЕ В БУДУЩЕЕ»

**Краснодар
2021**

1. Общие положения и цели проведения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Межрегионального конкурса молодежных социально-туристских проектов «Моя Россия: Путешествие в будущее» (далее – Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

Конкурс проводится для студентов средних специальных учебных заведений и учащихся старших классов общеобразовательных учреждений с целью обеспечения возможности для самореализации учащейся молодежи и развития талантов.

Конкурс проводится в соответствии с разделом III «Инструменты развития туризма» Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р и п.5.3.3 Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 901.

1.3. Основными целями Конкурса являются:

- формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на раскрытие личностного потенциала, самоопределение и содействие профессиональной ориентации всех обучающихся;
- реализация инновационных идей в исследовании и организации туристской деятельности, развитие творческих способностей, интереса к проектной деятельности в сфере развития внутреннего туризма в Российской Федерации, а также формирование интереса к творческой и научно-исследовательской деятельности;
- выявление конкурентоспособных, безопасных, востребованных проектов для продвижения среди целевых сообществ, а также для популяризации внутреннего туризма.

- осуществление профориентационной работы с выпускниками ССУЗов и учащихся старших классов общеобразовательных учреждений.

1.4. Основными задачами Конкурса являются:

- развитие у обучающихся навыков разработки и принятия креативных решений актуальных проблем в сфере туризма;
- развитие навыков проектирования и осуществления туристкой деятельности;
- укрепление связей КГИК с ССУЗами, общеобразовательными учреждениями, организациями профориентационной работы;
- мотивация молодых людей на инновационные поиски и разработки новых актуальных туристских продуктов;
- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков у участников Конкурса в вопросах туристской деятельности;
- выявление лучших и перспективных проектов в сфере туризма представленных к участию в Конкурсе.

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» (далее – Организатор), который:

- 1) обеспечивает организацию и проведение Конкурса;
- 2) принимает заявки и работы участников на Конкурс;
- 3) формирует экспертный совет и утверждает его персональный состав;
- 4) на основании итогового протокола экспертного совета награждает победителей.

Конкурс проводится среди студентов ССУЗов и учащихся старших классов общеобразовательных учреждений.

Участие в конкурсе индивидуальное.

Участники представляют не более одного проекта.

Форма конкурсной работы – презентация проекта и его описание (название, цель, задачи, целевая аудитория, география проекта, необходимые ресурсы, конкурентные преимущества проекта).

2.2. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется Оргкомитетом Конкурса с 05 октября по 15 ноября 2021 г.

Конкурс проводится с 05 октября 2021 года по 25 марта 2022 года в два тура:

1 тур – теоретическая олимпиада «Открой свою Россию» в дистанционном формате в период 17-19 ноября 2021 г., объявление итогов – 29 ноября 2021 г. Победители проходят во 2 (очный) тур.

2 тур проводится в форме очного участия с 23 марта по 25 марта 2022 года.

2.3. Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

2.4. Оплата проезда к месту проведения торжественной церемонии награждения номинантов Конкурса и обратно производится за счет направляющей стороны.

3. Номинации Конкурса

3.1. На Конкурс принимаются работы, отвечающие основным целям и задачам Конкурса:

3.2. **1 Тур. Заочное участие. Теоретическая Олимпиада «Открой свою Россию»**, состоящая из двух тематических блоков:

- 1) гуманитарные дисциплины (история, обществознание, география туризма);
- 2) решение ситуационных задач, согласно тематике конкурса.

3.3. **2 Тур. Очное участие. Презентация готового турпродукта в области туристско-рекреационного проектирования по номинациям:**

- 1) «Культурно-познавательный туризм»;

- 2) «Активный туризм»;
- 3) «Оздоровительный туризм»;
- 4) «Круизный туризм»;
- 5) «Экологический туризм».

4. Требования к оформлению работ

4.1. Заявки присылаются на адрес Оргкомитета в электронном виде на e-mail: talanty.rf.tour2022@gmail.com

4.2. Пакет материалов, присланных соискателем на конкурс, должен содержать:

- заявку, оформленную по образцу, указанному в Приложении 1;
- заявление участника мероприятия, содержащее согласие конкурсанта на обработку персональных данных и на публикацию Проекта, оформленное по образцу, указанному в Приложении 2;
- для несовершеннолетних участников данное заявление заполняют родители / законные представители;
- копию справки с места учебы участника Конкурса, заверенную в установленном порядке руководителем образовательной организации (в электронном отсканированном виде, в форматах pdf/jpeg).

Конкурсные материалы 2 тура должны включать в себя:

- аналитическую записку по проекту, которая отправляется участником оргкомитету конкурса после прохождения во второй тур, включающую информацию о целевой аудитории, целях и задачах проекта, географии проекта, необходимых ресурсах, социальной значимости и экономической эффективности. Объем текста аналитической записки – 2–3 страницы;

- презентацию проекта и его описание на бумажном и электронном носителях объемом не более 5 страниц печатного текста, формата А 4, 14 кегль, содержащее следующие пункты:

- 1) обоснование актуальности проекта;
- 2) цели проекта и основные задачи, решаемые в его рамках;

- 3) основное содержание (концепция, методика, технологии и прочее);
- 4) основные этапы и сроки реализации проекта;
- 5) предполагаемые конечные результаты, обоснование социальной значимости и экономической эффективности.

- текст описательной части проекта должен быть набран в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,25 см, поля сверху, снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см.

- к аналитической записке и к презентации проекта обязательно прилагается отзыв руководителя проекта, объем которого не должен превышать одну страницу формата А4.

4.3 Конкурсные работы, не соответствующие указанным требованиям, рассматриваться не будут.

5. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

5.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса (далее Оргкомитет). В соответствии с приказом формируется состав оргкомитета.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- формирует состав жюри;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении конкурса;
- вносит предложения по совершенствованию проведения и обеспечения конкурса;
- публикует в сети Интернет информацию о результатах проведения конкурса;
- устанавливает критерии оценки проектов до начала проведения конкурса.

5.3. Предметное жюри проводит анализ и оценивает представленные проекты, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров.

Решения жюри принимаются открытым голосованием и оформляются протоколами.

5.4. Информация о Конкурсе и порядке участия в нем, о победителях и призерах является открытой, размещается для информирования учащихся во всех образовательных учреждениях, распространяется среди учащихся, учителей.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы оцениваются следующим образом:

1 тур – теоретическая олимпиада «Открой свою Россию»: максимальное количество баллов по результатам выполнения заданий – 100 баллов.

II тур – презентация готового турпродукта в области туристско-рекреационного проектирования: максимальное количество баллов по результатам выполнения проекта – 100 баллов.

6.2. Критерии рассмотрения проекта **2 тура конкурса:**

1. Актуальность проекта для развития внутреннего туризма в РФ – 10 баллов;
2. Оригинальность проекта, новизна идеи, преимущества проекта перед аналогами, отличие от существующих проектов – 20 баллов;
3. Наличие авторских наработок, выводов и рекомендаций – 20 баллов;
4. Практическая и социальная значимость для развития туристической индустрии – 20 баллов;
5. Полнота/качество проработанного проекта (обоснованность условий успешной реализации проекта; оценка эффективности проекта; перспективы реализации.) – 20 баллов.
6. Наглядность представленного проекта – 10 баллов.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса, Оргкомитет создает жюри, в которое входят высококвалифицированные

специалисты социально-культурной сферы и туризма. Решение жюри является окончательным и не подлежит обжалованию.

7.2. Торжественная церемония объявления победителей и призеров Конкурса пройдет 25 марта 2022 года в г. Краснодаре.

7.3. Все участники Конкурса получают сертификаты, победители и призеры конкурса награждаются дипломами, грамотами и сертификатами участия.

7.4. Авторы лучших работ награждаются дипломами 1,2,3 степени.

7.5. Победители и участники Конкурса, при поступлении на факультет социально-культурной деятельности и туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения и (или) в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих:

- победители (1 место) – 7 баллов,
- победители (2,3 место) – 5 баллов,
- участники 2 тура – 3 балла.

Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

7.6. Оргкомитетом Конкурса, организациями-партнерами Конкурса, его спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.

Декан факультета социально-культурной
деятельности и туризма



К.М. Мартиросян

Зав. кафедрой туризма и физической культуры



А.Г. Абазян

Заявка

Межрегионального конкурса молодежных социально-туристских проектов
«Моя Россия: Путешествие в будущее»

1	Субъект РФ	
2	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
3	Название образовательного учреждения, класс (курс)	
4	Фамилия, имя, отчество руководителя организации	
7	Фамилия, имя, отчество руководителя творческой деятельности участника	
8	E-mail участника	
9	Контактный телефон участника	
10	Адрес (индекс, город, улица, номер дома, номер квартиры)	

Согласие участника

Межрегионального конкурса молодежных социально-туристских проектов
«Моя Россия: Путешествие в будущее»
на обработку персональных данных и публикацию конкурсной работы
(проекта)

Я,

_____ ,
(ФИО)

паспорт _____ ,

(серия, номер)

(когда и кем выдан)

адрес регистрации:
_____ ,

даю свое согласие на обработку моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях размещения на сайтах в списках участников и победителей этапов Межрегионального конкурса молодежных социально-туристских проектов «Моя Россия: Путешествие в будущее», а также на публикацию конкурсной работы с указанием авторства в сборнике методических разработок и хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

« ____ » _____ 2021 года Подпись / _____

Расшифровка