



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ КИРЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ПРИКАЗ**

09.06.2026

№ 190

**Киренск**

**О проведении муниципального этапа  
Всероссийского конкурса социальной рекламы  
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

На основании плана работы Управления образования администрации Киренского муниципального округа на 2025 – 2026 учебный год, плана работы МКУ «Центр развития образования», руководствуясь Положением об Управлении образования администрации Киренского муниципального округа, утвержденного Решением Думы Киренского муниципального округа от 19.11.2025 г. № 13, положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» от 22.05.2026 г. № 76-цпрк.

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (Приложение 1);
2. Назначить организатором проведения муниципального этапа конкурса МКУ «Центр развития образования» (директор Бровченко Н. О.);
3. Утвердить состав жюри муниципального этапа конкурса (Приложение 2);
4. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» с 15.06.2026 года по 25.09.2026 г;
5. Начальникам ЛДП обеспечить участие обучающихся в муниципальном этапе Конкурса;
6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

**Начальник управления образования  
администрации Киренского муниципального округа:**



*О. П. Сулова*  
**О. П. Сулова**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс, муниципальный этап).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

— пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

— обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

— оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

— развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

— распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

1.6. Учредитель регионального этапа Всероссийского конкурса – министерство образования Иркутской области.

1.7. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ «ЦПКР», Региональный оператор).

1.8. Организатор муниципального этапа Всероссийского конкурса - МКУ «Центр развития образования».

## **II. Порядок и сроки проведения муниципального этапа Конкурса**

2.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в заочной форме: с 15 июня по 25 сентября 2026 года;

2.2. в срок **до 25 сентября 2026 года** (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, направляют работы и заявки на адрес [cro@38kir.ru](mailto:cro@38kir.ru) с пометкой **СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ** (приложение №2);

Работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в муниципальном этапе Конкурса приниматься не будут.

## **III. Жюри муниципального этапа Конкурса**

3.1.1. Члены Жюри обязаны:

– использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

3.2. Решения Жюри оформляются протоколом.

## **IV. Номинации муниципального этапа Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

— 1 группа: 8-12 лет;

— 2 группа: 13-18 лет.

## **V. Участники муниципального этапа Конкурса**

5.1. Участником муниципального этапа Конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) образовательных организаций, в возрасте от 8 до 18 лет.

5.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся образовательных организаций:

— направляют информацию о себе и свои конкурсные работы на электронную почту муниципального оператора Конкурса;

— указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению №2 к настоящему Положению;

— подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

## **VI. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

— текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

— видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

— содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

— употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

— наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);

— демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

— использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.);

6.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении №1 к настоящему Положению.

## **VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального этапа Конкурса**

7.1. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и призеров Конкурса.

7.2. Работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победители и призеры муниципального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ по результатам оценки.

## **VIII. Подведение итогов и награждение победителей муниципального этапа Конкурса**

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику, занявшему 1 место, присваивается звание «Победителя» муниципального этапа Конкурса; участникам, занявшим 2 и 3 место, – звание «Призера» муниципального этапа Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам Конкурса вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Все участники муниципального этапа Конкурса получают сертификат участника.

**Рекомендации**  
**по подготовке работ для регионального этапа Конкурса**  
**социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»**

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий, обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ; изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

### **Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

**ЗАЯВКА**

на участие в муниципальном этапе Конкурса  
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся  
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

от \_\_\_\_\_

(укажите наименование образовательной организацию)

<b>Номинация:</b> <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»</i>	
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
<b>Номинация:</b> <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат)</i>	
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы

Приложение 2.  
к приказу управления образования администрации  
Киренского муниципального округа  
№190 от 09.06.2026 г.

**Состав жюри муниципального этапа Всероссийского конкурса  
социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2026»**

<b>№</b>	<b>Ф. И. О.</b>	<b>должность</b>	<b>Организация</b>
1	Бровченко Наталья Олеговна	директор	МКУ «Центр развития образования»
2	Агафонова Елена Анатольевна	методист,	МКУ «Центр развития образования»
3	Спиридонова Наталья Александровна	методист	МКУ «Центр развития образования»
4	Полоскова Татьяна Анатольевна	методист	МКУ «Центр развития образования»
5	Пермякова Мария Юрьевна	методист	МКУ «Центр развития образования»
6	Ивачёва Наталья Александровна	Заместитель директора	МКУ «Центр развития образования»
7	Волгушева Наталия Александровна	методист	МКУ «Центр развития образования»
8	Дроздов Никита Денисович	методист	МКУ «Центр развития образования»